

• نهاد تنظیم کننده استاندارد: W3C

نام استاندارد: Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)

جهت دستیابی راحت تر افراد کم توان به وب سایت ها

در دو نسخه ۱ و ۲ که هر کدام سه سطح دارد: A-AA-AAA

۱-محتوای قابل دریافت:

- متن های جایگزین - فراهم کردن جایگزین های متن برای محتواهای غیرمتنی به نحوی که به سایر شکل های مورد نیاز مردم چاپ در سایز بزرگ، خط بریل، گفتار، نشانه ها و یا زبان های ساده تر قابل تبدیل باشد.
 - تگ `applet`: استفاده از ویژگی `alt` درون ویژگی های تگ یا استفاده از متن در بدنه اپلت
 - تگ `area`: دارای ویژگی `alt` باشد البته بی معنا نباشد
 - تگ `embed`: حتما دارای تگ `noembed` باشد
 - تگ `img`: حتما `alt` داشته باشد که نباید با نام فایل یکی باشد
 - تگ `input`: تگ `input type` ان `img` است باید `alt` داشته باشد که باید کوتاه باشد (در زبان انگلیسی حداکثر ۱۰۰ کاراکتر)
- رسانه مبتنی بر زمان: جایگزین رسانه های مبتنی بر زمان را فراهم می کند.
 - مدیاهای صدا یا تصویر: تگ `a` در این موارد نباید در صفت `href` دارای ادرسی منتهی به `mp3`؛ `wmv` و... باشد
 - رعایت قانون ذکر شده در مورد تگ `object` که ویژگی `type` ان برابر `video;sound` و... می باشد نیز الزامی است.
- سازگاری: ایجاد محتوایی که به روش های مختلف (بدون آنکه ساختار خود را از دست بدهند) قابل ارائه هستند
 - استفاده از ساختار جدول برای اطلاعات `tabular` باعث می شود ارتباط میان محتوا مشخص شود.
 - در جدول اگر از `caption` استفاده شده حتما موضوع جدول را مشخص کند. جداولی که برای طرح بندی استفاده می شوند نباید صفت `caption` داشته باشند.
 - در مورد جداول پیچیده با صفت `summary` که به صورت متن ارائه می شود، به صورت خلاصه توضیحاتی مرتبط با محتویات جدول ارائه گردد.
 - جداولی که برای طرح بندی استفاده می شوند نباید `th` داشته باشند در حالی که در سایر جداول وجود این تگ الزامی است.
 - دو ویژگی `caption` و `summary` نباید تکرار شده باشند.
 - جدول نباید بیش از یک عنوان داشته باشد.
 - `Textarea` باید دارای `label` از نوع متن مناسب باشد
 - در مواردی که دکمه رادیویی یا چک باکس ایجاد شده حتما المان های `filedset` و `legend` برای دسته بندی گزینه های استفاده شود.
 - برای موارد ورودی و همچنین انتخابی باید با تگ `label` عنوان فیلد مشخص گردد.
 - از تگ `p` برای مشخص کردن عناوین استفاده نشود.
 - استفاده از تگ های مرتبط با لیست مثل `li` و `ul`
- قابلیت تشخیص: دیدن و شنیدن محتوا مثلا تشخیص پیش زمینه و پس زمینه از هم، را برای کاربران راحت تر کنیم.

- رنگ:
- در تگ `body` یا برای همه المان های متنی رنگ تعریف شود و یا کلا رنگی مشخص نشود
- `object, input, pplet` و اسکریپت، نباید تنها شامل رنگ شود.
- متون توصیفی برای عکس ها نباید تنها به رنگ در عکس مورد نظر اشاره کنند و باید وجه تشخیص دیگری هم قائل باشند.
- نرخ کنتراست بین عکس و متن باید حداقل ۵:۱ باشد.
- حداقل کنتراست:
- تگ `a`: رنگ لینک های دیده شده، فعال و انتخاب شده باید به اندازه کافی با رنگ پس زمینه کنتراست داشته باشد.
- در مورد سایر المان های صفحه نیز باید کنتراست کافی میان المان و رنگ پس زمینه رعایت شود.
- صفاتی که سایز متن را تغییر می دهند:
- استفاده از `em` یا `strong` به جای `b` و `i`. صفت `b` و `i` به خوبی `em` و `strong` توسط `screen reader` مدیریت نمی شود.
- خودداری از استفاده از تگ `font` و `basefont`
- عکس های دارای متن: متنی که درون عکس قرار دارد می بایست در `alt` قید شود.
- ۲- محتوای قابل استفاده
- صفحه کلید قابل دسترسی: تمام قابلیت ها را از طریق یک صفحه کلید در دسترس باشد.
- المان های مربوط به تگ `ondblclick` به وسیله صفحه کلید قابل اجرا باشند.
- رویدادهایی که با نگه داشتن دکمه موس، حرکت دادن موس و... رخ می دهند، می بایست با نگه داشتن یک کلید تعریف شده از صفحه کلید نیز اجرا شوند.
- `Applet` ها، `object` ها و اسکریپت ها باید به گونه ای تعریف شوند که با صفحه کلید نیز قابل استفاده باشند.
- بر روی صفحه کلید باید امکانی برای خروج از `embed, applet` و یا `object` و بازگشت به صفحه اصلی وجود داشته باشد.
- زمان کافی: به کاربران زمان کافی برای خواندن و استفاده از محتوا داده شود.
- تگ `meta` با صفت `http-equiv="refresh"` با در نظر گرفتن `time-out` به کار گرفته نشود.
- المان `blink`، `marquee` و `auto-redirect` استفاده نشود.
- `object, img, Applet` و اسکریپت ها نباید باعث چشمک زدن صفحه شوند.
- بلاک های میان بر
- لینک های مرتبط با هم باید به کمک `ul, li, div` و یا `map` به شکل یک گروه در آیند.
- کد `frame` باید دارای `title` باشد که هدف یا کاربرد آن را مشخص می کند.

- عنوان صفحات
- صفحه باید دارای title باشد. تگ title شامل یک متن کوتاه است که متن را شرح می دهد.
- هدف لینک ها
- متن لینک ها باید با معنی و مرتبط با متن باشد
- از متون کلی برای لینک ها مثل برای اطلاعات بیشتر " اینجا را کلیک کنید " پرهیزید.
- هر لنگری باید دارای متن با معنی باشد که مقصد لینک را مشخص می نماید.
- سایت باید دارای نقشه سایت باشد.
- عناوین و برچسب ها
- عنوان صفحه باید با تگ h1 یا h2 مشخص شود.
- از تگ های h1 و h2 و... برای فرمت بندی و استایل دادن به محتوا استفاده نمی شود.
- بعد از تگ h2 تنها می توان از یکی از تگ های h1، h2 یا h3 استفاده کرد.
- بعد از تگ h3 تنها می توان از یکی از تگ های h1، h2، h3 یا h4 استفاده کرد.
- بعد از تگ h4 تنها می توان از یکی از تگ های h1، h2، h3، h4 یا h5 استفاده کرد.

۳- محتوای قابل درک

- زبان صفحه
- متن نیاز به تگ lang به صورت صحیح دارد.
- برای متون راست به چپ باید dir=rtl مشخص شود تا ماشین قادر به خواندن متن باشد.
- بخش های زبان
- لغاتی که متعلق به زبان اصلی صفحه نیستند باید با تگ مجزا و با صفت language مجزا مشخص شوند.

```
<html lang="en">
<head>
<title>OAC Testfile - Check #110 - Positive</title>
</head>
<body>
<P>And with a certain <SPAN lang="fr">je ne sais quoi</SPAN>, she entered both the room, and his life, forever. </p>
```

۴- صفحات وب به نحوی قابل پیش بینی کار کنند.

- لود شدن صفحه موجب باز شدن صفحات جدید نشود.
- هنگام وارد کردن داده:
- تغییر در محتوا تنها با توجه به اقدامات کاربر رخ دهد.
- تگ area بدون دادن اخطار، صفحه جدید باز نکند.
- المان های انتخابی مثل option، موجب ایجاد تغییرات زیادی در صفحه نشوند.
- ناوبری یکپارچه

- المان های تکراری در همه صفحات به ترتیب یکسان و در محل یکسان نمایش داده شوند.
 - چیدمان المان ها در فرم ها که با tabindex مشخص می شوند از یک ساختار منطقی پیروی نمایند.
 - انواع یکسانی از داده ها به حالت یکسانی نمایش داده شوند.
 - روش شناسایی یکپارچه
 - هر المانی که از blockquote استفاده می کند واقعا نقل قول باشد.
 - المان های li باید واقعا لیست باشند و از این تگ برای فرمت بندی متن نباید استفاده کرد.
- ۵- به کاربران کمک کنید تا از اشتباه جلوگیری کرده و آن ها را اصلاح کنند.
- شناسایی خطا:
 - در فرم ها در صورت خالی ماندن فیلدهای اجباری، پیام خطایی نمایش داده شود.
 - برچسب ها یا دستورالعمل ها
 - هر المان input تنها یک label مرتبط با خود داشته باشد که دارای متن توضیحی برای input باشد.
 - در فرم ها فیلدهای اجباری به کاربران اعلام گردد.
 - المان های input ی که نوع آن file، password، text، checkbox یا radio است باید دارای label ای باشد که هدف و کاربرد کنترل کننده را توضیح دهد.
 - المان های انتخابی باید دارای label ای باشند که هدف و کاربرد کنترل کننده را توضیح دهد.
 - پیشنهاد رفع خطا
 - در همه فرم ها در صورت بروز خطا راهنمایی جهت رفع خطا ارائه گردد.
 - جلوگیری از بروز خطا
 - در تراکنش های غیر قابل بازگشت، پیش از قبول نهایی فرم های کاربر، داده های وارد شده برای تایید به او ارائه شود.
 - اطلاعاتی که در صفحه وب پاک شده اند قابل بازگشت باشند.

۶- سازگاری: حداکثر سازگاری با عوامل فعلی و آینده کاربر، از جمله تکنولوژی های پشتیبانی.

ویژگی id باید منحصر به فرد باشد.